

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Société Air France SA**, con sede in Via Mantegna, 6 - 00054 - FIUMICINO (RM) P.IVA IT01055861007, C.F. 02418530586

2. Società Delegate

Società delegate sono **Quantum Marketing Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Mellerio 3, 20123, C.F. e P.IVA 04555030966 e **Promosfera S.r.l.**, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, C.F. e P.IVA 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni, residenti sul territorio italiano che effettueranno l'acquisto di almeno un volo intercontinentale per 2 persone durante il periodo della promozione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 1° giugno al 13 settembre 2018.

Data di ultima registrazione al sito per la partecipazione al concorso: 18 settembre 2018.

L'estrazione finale è prevista entro il 30 settembre 2018.

Il concorso si compone di 15 settimane di partecipazione secondo il seguente calendario:

- 1° settimana: dal 1 giugno al 7 giugno 2018;
- 2° settimana: dal 8 giugno al 14 giugno 2018;
- 3° settimana: dal 15 giugno al 21 giugno 2018;
- 4° settimana: dal 22 giugno al 28 giugno 2018;
- 5° settimana: dal 29 giugno al 5 luglio 2018;
- 6° settimana: dal 6 luglio al 12 luglio 2018;
- 7° settimana: dal 13 luglio al 19 luglio 2018;
- 8° settimana: dal 20 luglio al 26 luglio 2018;
- 9° settimana: dal 27 luglio al 2 agosto 2018;
- 10° settimana: dal 3 agosto al 9 agosto 2018;
- 11° settimana: dal 10 agosto al 16 agosto 2018;
- 12° settimana: dal 17 agosto al 23 agosto 2018;
- 13° settimana: dal 24 agosto al 30 agosto 2018;
- 14° settimana: dal 31 agosto al 6 settembre 2018;
- 15° settimana: dal 7 settembre al 13 settembre 2018.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Air France e i prodotti promozionati sono i voli intercontinentali operati dal vettore aereo Air France.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite dei voli intercontinentali.

6. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo compreso tra il 1° giugno ed il 13 settembre 2018 effettueranno l'acquisto di un volo intercontinentale per due persone (ovvero si intende l'acquisto contestuale di due biglietti sullo stesso volo) tramite il sito www.airfrance.it o tramite APP potranno prendere parte alla presente iniziativa.

Effettuato l'acquisto, il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito dedicato all'iniziativa <http://airfrance.volarechespettacolo.it>; entro e non oltre il 18 settembre
- Compilare il form di registrazione proposto inserendo il numero di prenotazione (codice PNR), il numero di ciascun biglietto acquistato e la data del volo acquistato;

- Selezionare la prossima "meta spettacolare" a scelta tra un ventaglio di destinazioni Air France proposte;
- Confermare la propria partecipazione.

L'utente parteciperà all'estrazione relativa alla settimana di inserimento dei propri dati sul sito dedicato all'iniziativa, nonché alla settimana della propria partecipazione. Si precisa che tutti i consumatori che compileranno il form con i dati richiesti sul sito, ai fini della partecipazione, nel periodo compreso tra il 14 settembre e il 18 settembre, concorreranno all'estrazione relativa alla 15°, nonché ultima, settimana di partecipazione (settimana dal 7 settembre al 13 settembre 2018).

Si precisa che la fruizione del volo acquistato potrà avvenire anche in un momento successivo alla data di fine della manifestazione. A titolo esemplificativo nel caso in cui il consumatore in data 15 giugno 2018 effettui l'acquisto di un volo intercontinentale da utilizzarsi in data 10 novembre 2018, la partecipazione sarà comunque ritenuta valida.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascun codice di prenotazione.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute entro la ultima data possibile di partecipazione, sarà effettuata l'estrazione di **20 nominativi vincenti** per ciascuna settimana di partecipazione per un totale di **300 nominativi vincenti e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un CARNET STARDUST® 2x12 "UN ANNO DI CINEMA PER 2 PERSONE" (2 ingressi cinema al mese per 12 mesi). Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti **5 nominativi** di riserva per ciascuna delle 15 settimane di partecipazione per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti in estrazione finale. Verranno così individuati 75 nominativi di riserva (ad es., età del vincitore inferiore ai 18 anni compiuti, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, dati del vincitore non corrispondenti a quanto dichiarato in fase di partecipazione, qualunque altro caso ivi non espressamente citato, che renda irregolare la partecipazione).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA Esclusa	Totale IVA Esclusa
CARNET STARDUST® 2x12 "UN ANNO DI CINEMA PER 2 PERSONE"	300	€ 163,64	€ 49.092,00
TOTALE			€ 49.092,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà ad € 49.092,00 (IVA esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio in palio si compone di un carnet Stardust® 2x12 "un anno di cinema per 2 persone", composto da una coppia di buoni cinema digitali Stardust® Pass al mese per 12 mesi. Ciascuna coppia è valida 1 (uno) mese, tutti i giorni della settimana, per la visione di qualsiasi film in 2D (esclusi spettacoli in 3D, proiezioni nelle sale speciali e sale/posti VIP o simili) all'interno delle sale convenzionate del circuito Stardust® in Italia.

La validità del carnet Stardust® decorrerà dalla data di inserimento del codice a sistema, possibile entro e non oltre il 31/01/2019: una volta inserito il codice sul sito, l'utente attiverà il suo carnet e ogni mese avrà la possibilità di generare due buoni cinema Stardust®.

I buoni cinema Stardust® potranno essere fruiti recandosi presso una delle sale cinematografiche convenzionate che proiettano il film prescelto: presentando alla cassa i buoni cinema, il possessore riceverà i corrispondenti biglietti d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non determinato né determinabile dal Soggetto Promotore. Il buono cinema è utilizzabile alle seguenti condizioni:

- Si intende escluso il costo di un'eventuale prenotazione del posto.
- In caso di smarrimento non darà diritto né a sostituzione, né a rimborso.
- Per nessuna ragione sarà possibile richiederne la conversione in denaro.
- E' valido per l'ingresso di una sola persona.
- Non è cumulabile con altre promozioni.
- Non è commerciabile e ne è vietata la riproduzione.
- La relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento di utilizzo dei buoni cinema Stardust®, consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email, indicata in fase di registrazione al sito.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irrimediabili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Ai fini della consegna dei premi ai nominativi estratti, il Promotore effettuerà tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione del concorso: in particolare, verificherà l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei "destinatari", nonché l'effettiva correttezza e regolarità dei biglietti aerei acquistati, attraverso verifica del codice PNR e verifica del numero di ciascun biglietto acquistato durante il periodo della promozione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

La Società Promotrice ed i Soggetti Delegati non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo email del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo di concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella email inattiva in fase di registrazione o in fase successiva alla giocata etc);
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito dedicato all'iniziativa <http://airfrance.volarechespettacolo.it>, il proprio sito istituzionale www.airfrance.it ed i propri canali social.

Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <http://airfrance.volarechespettacolo.it>.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Si precisa che la corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al concorso e determinano l'annullamento delle eventuali vincite maturate. In qualsiasi fase del concorso il Promotore può richiedere una copia del documento di identità al concorrente a verifica dell'univocità della registrazione.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire in qualsiasi momento, durante il concorso o in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli corrispondenti alla vincita. Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Antonia Vita – Carrobiolo, Vicolo Carrobiolo n. 2, 20900 Monza (MB), Cod. Fisc. 94545190152.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Société Air France SA per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "**VOLARE, CHE SPETTACOLO! AIR FRANCE TI REGALA UN ANNO DI CINEMA**". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale digitale.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento sono: Quantum Marketing Italia S.r.l., Via Mellerio 3, 20123 Milano, e Promosfera S.r.l., Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail assistenza@gmi.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a assistenza@gmi.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 22 giugno 2018

**Soggetto Delegato
Promosfera S.r.l.**